



Ervaring, inzet, enthousiasme

Heskes & Partners
Wittgensteinlaan 109
1062 KC Amsterdam.
tel. 020 6179097
fax 0842231944

email: info@heskesresearch.com
<http://www.heskesresearch.com>

Introductie

Heskes & Partners houdt zich bezig met kwalitatief onderzoek op de volgende terreinen:

- Conceptontwikkelingsonderzoek
- Produktontwikkelingsonderzoek
- Communicatie onderzoek
- Image- en positioneringsonderzoek
- Naamgevingsonderzoek

Kwalitatief onderzoek is te karakteriseren als kleinschalig onderzoek waarbij aan de hand van een ongestructureerde vragenlijst diep wordt ingegaan op de individuele perceptie betreffende een bepaald onderwerp. De gesprekken vinden plaats in de vorm van individuele diepte-interviews, triangle-interviews, groepsdiscussies, mini-groepsdiscussies of brainstormsessies. Dit al naar gelang de vraagstelling van het onderzoek. De gesprekken kunnen in het algemeen gevolgd worden via een gesloten tv-circuit door de klant. Soms is het echter beter respondenten in hun werk- of woon-omgeving op te zoeken voor een interview.

Methoden

Bij Heskes & Partners wordt geen standaard aanpak gehanteerd omdat we geloven dat iedere vraagstelling uniek is. Kwalitatief onderzoek is maatwerk. Wat wij aanbieden is onze kennis, inzet en ons enthousiasme om een onderzoeksvraagstelling te vertalen naar een aanpak die u verder helpt. Als hulpmiddel maken wij gebruik van een aantal methoden die wij meestal in combinatie binnen een project toepassen. Voorbeelden van deze methoden zijn:

- Projectiemethoden
- Brainstormsessies
- Kelly Grid
- Subjectieve Clustering
- Delphi Methode

Meer informatie over deze methoden is te vinden op onze website:
<http://www.heskesresearch.com/>

Werkwijze

Na een briefing van de klant formuleren wij een voorstel waarin de achtergrond en doelstelling van het onderzoek zijn opgenomen. Het voorstel is een discussiestuk dat naar aanleiding van de wensen van de klant kan worden aangepast. De organisatie van het veldwerk kan vaak binnen 8 werkdagen gerealiseerd zijn. Wij maken voor de werving van respondenten gebruik van professionele selectiebureaus. Alle gesprekken worden vastgelegd op dvd (of alleen mp3). De uitvoering van het veldwerk vergt, al naar gelang de grootte van het project, 1 à 2 dagen. De analyse en de rapportage vergen aansluitend in de meeste gevallen 1 week. Bij internationaal onderzoek is het mogelijk een simultaan vertaling tijdens het onderzoek te verzorgen. Ook leveren wij, indien gewenst, een videoband met op de audio-track een simultaan vertaling.

Onderzoekvraagstelling

Voorbeelden van vragen waarmee Heskes & Partners benaderd wordt zijn:

- Wij willen een check op onze nieuwe commercial om te weten of deze voldoet aan onze communicatiedoelstelling.
- In het kader van de introductie van een innovatieve dienst leeft de vraag op welke wijze wij het beste over deze dienst kunnen communiceren zodat deze optimaal aansluit op de wensen en verwachtingen van de doelgroep.
- Voordat wij een nieuwe voorlichtingscampagne ontwikkelen willen wij graag weten hoe de burger denkt over maatschappelijke fenomenen die in het kader van de campagne een rol spelen zodat onze communicatie optimaal aansluit op het bestaande belevingsniveau.
- Wij hebben een vernieuwend idee om meer traffic op onze website te genereren en willen weten hoe dit idee gepercipieerd wordt door de doelgroep.
- Hoe staan werknemers in onze branche ten opzichte van (bij)scholing en hoe dienen wij vervolg-opleidingen in te richten om daar optimaal op aan te sluiten.
- Wij hebben een aantal denkrichtingen voor een nieuwe reclamecampagne ontwikkeld en willen graag weten welke het beste aansluit bij het imago van ons merk.
- In het kader van de vergrijzing willen we meer weten over de perceptie van de oudere werknemer ten aanzien van werk, loopbaan en scholing.
- Wij willen weten hoe tevreden onze klanten over ons zijn.
- Wij dienen in het kader van onze verzelfstandiging geld te gaan vragen voor onze diensten: Welke bestaande of nieuwe diensten zijn in dit kader het meest levensvatbaar.
- Wij willen een evenement organiseren om geld te werven voor ons goede doel. Wat is de visie van onze achterban op deze activiteiten? Is het aantrekkelijk voor hen of vervreemden we ze juist van ons?

Branche ervaring

Na 20 jaar ervaring in het kwalitatieve onderzoek is er amper een branche op te noemen waarin geen ervaring is opgedaan. Maar er zijn natuurlijk wel branches waarin meer dan gemiddelde ervaring is opgedaan:

- Arbeidsmarktcommunicatie
- Fast moving consumer goods
- Financiële dienstverlening
- Onderzoek voor de overheid
- Reclamebureaus (communicatieonderzoek)
- Uitgeverijen
- Zakelijke dienstverlening
- Zorgsector

Lokatie: *Heskes & Partners, Kwalitatief Onderzoek, Wittgensteinlaan 109 te Amsterdam, is op 200 meter afstand van NS station Amsterdam Lelylaan en op 300 meter van de ringweg A10 rond Amsterdam. Routebeschrijvingen naar de Wittgensteinlaan zijn beschikbaar door op Route button te klikken op de website <http://www.heskesresearch.com/>.*

tel 0206179097, info@heskesresearch.com

